

UBND TỈNH GIA LAI
CÔNG TY TNHH MTV
KHAI THÁC CÔNG TRÌNH
THUỶ LỢI GIA LAI
MST: 5900182143
---***---

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
-----**-----

Số: 74/KH-KTTL

Gia Lai, ngày 04 tháng 7 năm 2016

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY TNHH MTV KHAI THÁC CÔNG TRÌNH THUỶ LỢI GIA LAI

(Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

1/Định hướng phát triển-Tầm nhìn đến 2026: Trở thành Công ty hoạt động công ích trong lĩnh vực khai thác và bảo vệ công trình thủy lợi uy tín hàng đầu trong khu vực miền Trung-Tây Nguyên; Với các lĩnh vực sản xuất dịch vụ chính:

- Vận hành hệ thống tưới tiêu nước phục vụ sản xuất nông nghiệp, cung cấp nước cho dân sinh và các ngành kinh tế dùng nước khác.
- Xây dựng, sửa chữa, nâng cao, hoàn chỉnh công trình thủy lợi trên địa bàn tỉnh Gia Lai.
- Tư vấn lập dự án đầu tư, khảo sát, thiết kế, giám sát thi công công trình thủy lợi cấp 3 trở xuống.
- Nghiên cứu ứng dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật trong lĩnh vực nuôi trồng thủy sản và bán cá luôn cả hồ.
- Lập dự án và thực hiện các chương trình khuyến ngư, hướng dẫn phổ cập kỹ thuật, phương pháp sản xuất, nuôi trồng, đánh bắt thủy sản nước ngọt trên địa bàn toàn tỉnh; Liên doanh, liên kết nuôi trồng thủy sản các hồ chứa do công ty quản lý.
- Dịch vụ Du lịch; Sản xuất kinh doanh mua bán điện.

2/ Sứ mệnh: Thoả mãn ngày càng tốt hơn nhu cầu ngày càng trở nên khắt khe và khó tính của tổ chức và cá nhân dùng nước từ công trình thủy lợi; Tạo điều kiện phát triển tài năng và không ngừng nâng cao chất lượng cuộc sống cho cán bộ công nhân viên công ty; Bảo toàn vốn chủ sở hữu và nâng cao suất sinh lời trên vốn vì sự hưng thịnh của công ty, tỉnh Gia Lai và đất nước;

3/ Quan điểm - Giá trị cốt lõi: Cung cấp cho xã hội những sản phẩm sản xuất kinh doanh và dịch vụ tưới tiêu tốt nhất. Tích cực tham gia ngăn chặn ảnh hưởng của biến đổi khí hậu toàn cầu bằng phương pháp chuyển đổi cơ cấu cây trồng và công nghệ tưới tiết kiệm nước. Đẩy mạnh công tác quản lý tưới và bảo vệ công trình thủy lợi theo hướng xã hội hoá công tác thủy lợi và quản lý thủy nông cơ sở;

4/ Mục tiêu: Cung cấp dịch vụ phục vụ khách hàng và ăn uống

5/Giải pháp: Tuân thủ nguyên tắc phục vụ bền vững: “Khách hàng-Hợp tác-Sáng tạo-Trung thực”

Khách hàng: Luôn suy nghĩ và hành động một cách trung thực vì lợi ích của khách hàng, cung cấp những sản phẩm và dịch vụ có chất lượng tốt nhất với tính chuyên nghiệp cao, giá cả ổn định.

Hợp tác: Sẵn sàng hợp tác với khách hàng, đối tác và đồng nghiệp trong và ngoài nước trên nguyên tắc bình đẳng và các bên cùng có lợi.

Sáng tạo: Đầu tư cho lao động sáng tạo là đầu tư có suất sinh lời trên vốn cao nhất và thu hồi vốn nhanh nhất, việc cải tiến quy trình làm việc, phương pháp sản xuất và cung cấp dịch vụ sẽ là tốt nhất nếu được xuất phát từ sáng tạo.

Trung thực: Giữ tín nghĩa trung thực tức là giữ khách hàng;

Nơi gửi

- UBND tỉnh Gia Lai
- Sở Kế hoạch và đầu tư
- Lưu VT-KH

